



COLLECTIF TROIS TIERS  
tiers-lieux • tiers-temps • habitants



# PARCOURS INNOVATION - SYNTHÈSE



## CULTIVE TON CHEMIN

FABRI  
[ A ]  
DÉCLIK



Collectif Trois Tiers

tiers-lieux • tiers-temps • habitants



[WWW.FABRIKADECLIK.FR](http://WWW.FABRIKADECLIK.FR)



LIBOURNE

26 > 29 juin 2018

à l'ESOG

# Parcours Innovation

## « Faire éclore les initiatives »

Un parcours pour redessiner le territoire dans lequel on vit en trois étapes.

**Présenter** - Présente la vision que tu as de ton territoire aujourd'hui et que tu souhaites pour le futur.

**Incarner** - Deviens un des acteurs clés de ton territoire.

**Proposer** - Sois force de propositions pour ton territoire.



**Équipe d'animation** : Soraya BRAHIMI d'Osens Ici et Maintenant, Lison PINEAU et Marion DE LAJARTRE du Collectif Trois Tiers, Benjamin MAUFFRONT de la Communauté d'agglomération de Libourne (CALI)

# 1/DÉROULÉ

Ce parcours s'est déroulé sur 3 matinées avec des sessions de 3 heures à chaque fois. Il a réuni **9 participants d'origine variée** : des habitants du Libournais, à la fois du nord de la communauté d'agglomération de Libourne mais aussi de la ville-centre, des personnes travaillant sur le Libournais, des habitants de Saint-Emilion et de Créon, des passionnés du développement local et de la ruralité...

L'ensemble des résultats de chaque matinée sera exposé dans une partie suivante.

La première matinée a permis à chacun d'exprimer ses perceptions du territoire libournais et de ses enjeux actuels .

Cette session s'est organisée autour de 3 temps :

- dessiner **une carte mentale représentant leur vision personnelle du territoire**
- un atelier post-it, où autour de 5 thématiques (**mobilités, emploi et formation, lieux de sortie/de vie, culture et tissu associatif et lien social**), les participants devaient noter tout ce que chaque thématique leur évoquait et une idée folle.
- par groupe de 3, pour chaque thématique noter **3 enjeux liés au territoire** (ce qui existe et qu'on voudrait à tout prix garder / ce qui n'existe pas et qu'il manque / ce qui existe et qui pourrait être amélioré).

Ce temps par groupe s'est terminé par un temps collectif pour en dégager des grandes questions reprenant l'ensemble de ces enjeux.



La deuxième matinée s'est organisée autour d'**un jeu de rôle** où chaque participant jouait le rôle d'un élu avec sa délégation lors d'une séance du conseil communautaire de la CALI :

- 2 présidents en charge d'animer la séance
- 1 vice-président à l'aménagement, aux projets urbaines et espace public
- 1 vice-présidente à l'environnement et le développement durable
- 1 vice-présidente à l'emploi et le développement économique
- 1 vice-présidente à l'éducation et la formation
- 1 vice-président au tissu associatif et lien social
- 1 vice-président à la culture et au tourisme
- 1 vice-présidente aux mobilités.

Pendant 1h30, ils ont débattu, comme lors d'une vraie **séance de conseil communautaire**, autour des questions formulées la veille afin de faire émerger des propositions d'actions pour le territoire.

Ce jeu de rôle leur a permis de se mettre en situation d'élus et de mieux comprendre **le processus de prise de décision pour un territoire**, dans des objectifs de servir l'intérêt de tous.

A la fin de ce débat, 3 de leurs idées ont été retenues pour être **animées en saynètes** par groupe de 3. Ils devaient mettre en situation leurs idées :

- d'une borne numérique multi-fonction sur l'espace-public
- d'un centre de formation alternatif et expérimental
- d'un festival interculturel

Suite à ces saynètes, les participants ont terminé la matinée par **un temps d'échanges avec Ingrid VOISIN-CHADOIN**, directrice adjointe en charge de l'aménagement, du projet urbain et de la culture sur la Ville de Libourne qui leur a exposé le projet urbain de Libourne 2025, la Confluente, et sa vision du territoire et de son développement.

Le dernier jour a été l'occasion, lors d'un **temps d'échange collectif, de remettre à plat l'ensemble des idées** qui avaient émergées la veille et de les regrouper autour de 5 thématiques de projet.

Par groupe de 3, les participants ont développé ces 5 idées de projet qui seront exposées par la suite sous forme de **fiche-projet**. Après un temps de retour au groupe, les participants ont imaginé ensemble la restitution qui devait avoir lieu l'après-midi devant l'ensemble des participants et intervenants de la Fabrik a Declik et devant des décideurs du territoire.

8 minutes pour restituer l'ensemble des idées et le déroulé du parcours. **Chacun a repris sa casquette d'élu pour pitcher en 1 minute son projet** sous la coordination d'un membre de cabinet de consultant en charge de coacher les élus dans leurs mandats.



# 2/LES RÉSULTATS DU PARCOURS

## A. LES ENJEUX PAR THÉMATIQUE

### • LIEUX DE SORTIE/DE VIE :

- Comment développer des formats participatifs des lieux de vie et de sortie pour que chaque citoyen puisse se l'approprier comme il le souhaite ?
- Comment préserver le patrimoine naturel dans la création et le développement de ces lieux ?

### • CULTURE :

- Comment fédérer les acteurs et habitants du territoire autour d'une offre culturelle variée et plus visible par tous ? Quels outils ? Quelle mise en lien ?
- Sur ce grand territoire de la CALI, comment penser les centralités culturelles ? Comment valoriser l'ensemble des cultures sur tout le territoire ?

### • MOBILITÉS :

- Comment améliorer les modes de transport alternatifs à la voiture sur tout le territoire dans une logique d'accessibilité à tous ?
- Comment améliorer les espaces publics pour rendre plus agréable les déplacements ?

### • TISSU ASSOCIATIF ET LIEN SOCIAL :

- Comment coordonner tout le réseau associatif existant et l'enrichir ?
- Comment créer du lien social sur l'espace public ? Et sur tout le territoire ?

### • EMPLOI ET FORMATION :

- Comment connecter emploi et formation sur le territoire de la CALI ?
- Comment adapter le recrutement pour qu'il valorise les « talents » de chacun et non leurs diplômes ?
- Quels rôles ont à jouer les structures d'accompagnement dans ces parcours ?
- Comment penser une organisation collective de l'emploi et de la formation afin de valoriser les parcours de chacun dans des logiques de solidarité ?



# 2/LES RÉSULTATS DU PARCOURS

## B. LES IDÉES EN VRAC

- un agenda numérique avec l'ensemble des événements
- une carte interactive reprenant toutes les associations de la CALI
- des comités associatifs par thématique d'action
- un forum des associations
- des interventions dans les écoles pour présenter l'ensemble des associations
- une maison éco-citoyenne/ de l'éducation populaire et de la parentalité
- une borne numérique multi-fonction mise à disposition sur l'espace public
- un pôle de formation innovant et expérimental
- des formations des ainés aux jeunes
- des journées au sein des entreprises locales
- des lieux de vie appropriables par les habitants qui s'appuieraient notamment sur les espaces vacants
- un festival interculturel autour de la cuisine de chaque culture dans toutes les rues de Libourne
- une culture itinérante sous forme d'un bus ou d'un train
- la gratuité des transports
- le déploiement des pistes cyclables
- la végétalisation des parkings et des pistes cyclables
- la réutilisation des rails de train
- la « ville piétonne »
- les déplacements animaliers, comme à cheval
- optimiser les ressources existantes pour développer de nouveaux lieux de vie collectifs, comme par exemple les salles des fêtes



# 2/LES RÉSULTATS DU PARCOURS

## C. LES FICHES «PROJET»



### LA VÉGÉTALISATION DES PARKINGS

#### *- A quoi ça va servir ?*

Développer les zones d'ombres pour les voitures et embellir les parcs de stationnement, favoriser la biodiversité et réduire le réchauffement climatique.

#### *- Qui porte ?*

La collectivité à travers son document d'urbanisme pour toute nouvelle aire de stationnement. En ce qui concerne l'existant, il est possible de faire participer les habitants avec un système où la collectivité fournirait des graines ou pieds de plante, entretenues après par les citoyens.

#### *- Quand ?*

Lancer le projet dès que possible pour l'intégrer dans le document d'urbanisme.



### LE DÉPLOIEMENT DES PISTES CYCLABLES

#### *- A quoi ça va servir ?*

Réduire les déplacements en voiture et donc les embouteillages, réduire la pollution et améliorer la santé.

#### *- Qui porte ?*

La CALI en partenariat avec le Département et la Région

#### *- Où ?*

Sur tout le territoire de la CALI

#### *- Quand ?*

Plusieurs étapes de développement sur une période entre 5 et 10 ans avec à la fois de l'intégration dans l'existant et de la création.

#### *- Comment ?*

S'appuyer sur les services techniques et les entreprises.



# 2/LES RÉSULTATS DU PARCOURS



## LA BORNE NUMÉRIQUE MULTI-FONCTIONS

### **- A quoi ça va servir ?**

Simplifier l'orientation des habitants et des touristes et mieux informer auprès de tous les publics.

### **- Qu'est-ce que c'est ?**

Une borne présentant à travers une carte interactive, permettant de se géolocaliser :

- > les activités et événements proposés par les associations avec leurs contacts
- > la présentation des acteurs publics du territoire et les événements qu'ils peuvent organiser
- > le repérage géographique des commerces par typologie avec leurs contacts et leurs horaires
- > le plan de déplacements des transports en commun et les horaires
- > des liens pour accéder à des sites internet déjà existants du territoire

Penser cette borne sans publicité. Possibilité de décliner avec une application « CALIborne ».

### **- Qui porte ?**

La CALI

### **- A destination ?**

Des habitants et des touristes de tout âge (borne intuitive pour les personnes âgées) et de toute nationalité (version française, anglaise, espagnole, chinoise et arabe).

### **- Où ?**

Installées sur des emplacements fixes : la gare, la médiathèque, l'office du tourisme, la mairie, les structures sociales...

1 borne par petite ville et plusieurs dans les plus grandes villes.

### **- Quand ?**

Temps de la conception et de la fabrication, du financement et de la diffusion.

### **- Comment ?**

Pensée comme une plateforme collaborative que chacun peut nourrir sous contrôle et coordination de la CALI. S'appuyer sur le réseau des commerces et des associations, les services techniques, les entreprises, la Région, le Département...



# 2/LES RÉSULTATS DU PARCOURS



## LA MAISON DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

### **- A quoi ça va servir ?**

Redynamiser le territoire et promouvoir l'éducation par tous et pour tous

### **- Qu'est-ce que c'est ?**

Un lieu dans la CALI qui rassemblerait un pôle de formation innovant et expérimental, une maison éco-citoyenne et une maison de la parentalité.

-> **le pôle de formation** permettrait à chacun d'obtenir des certifications autour des métiers de l'économie circulaire (recyclage, restauration locale, production agricole...). Il fonctionnerait sous le format de trocs de compétences où quiconque pourrait proposer des formations ou cours sur une thématique et pourrait en échange profiter d'autres formations. Le choix du programme serait libre, en formule à la carte.

-> **la maison éco-citoyenne** permettrait de sensibiliser et d'informer, à travers des expositions, ateliers (enfants et adultes) et conférences autour de thématiques liées à l'économie circulaire mais aussi au développement durable, à l'écologie et la citoyenneté.

-> **la maison de la parentalité** accueillerait des parents dès la grossesse et jusqu'aux 24 ans de l'enfant.

Elle regrouperait différents soignants ; sage-femme, psychiatre, psychologue, orthophoniste, psychomotricien, ostéopathes... Mais accueillerait aussi des ateliers pour les enfants, les parents et les familles et un café des parents.

Il pourrait y avoir dans ce lieu une **antenne d'Osoms Ici et Maintenant**.

Ce lieu aurait aussi **une annexe itinérante** permettant de se déplacer dans tout le territoire de la CALI pour aller informer les habitants de l'existence de ce lieu et animer des ateliers de sensibilisation afin d'encourager les citoyens à se rendre à la maison de l'éducation populaire.

### **- Quand ?**

A horizon 2025.

### **- Où ?**

Sur l'ensemble du territoire de la CALI mais aussi avec une aire de rayonnement sur le Saint-Emilionnais et le Fronsadais.

### **- Qui porte ?**

Une association en partenariat avec la CALI

### **- Moyens financiers :**

Co-financement avec la CALI, la Ville de Libourne, le Département et la Région. Appel à des fondations privées et à l'ARS pour la maison de la parentalité.



# 2/LES RÉSULTATS DU PARCOURS



## LES LIEUX DES POSSIBLES

### **- A quoi ça va servir ?**

Décentraliser et mieux mailler le territoire en termes de vie sociale et culturelle, animer le rural, faire place à toutes les cultures, repenser la citoyenneté.

### **- Qu'est-ce que c'est ?** Le projet s'organise autour de 4 grandes actions :

#### **1/ Proposer aux propriétaires de fermes de mettre à disposition une partie vacante de leur propriété pour accueillir des manifestations sociales et culturelles.**

-> Pour cela, création d'un fond d'aide à la réhabilitation et à l'éco-construction. La collectivité proposera ainsi d'aider les projets de travaux des propriétaires si ceux-ci mettent à disposition une partie de leur propriété.

-> Les travaux pourront se faire sous forme de chantiers participatifs.

-> La programmation pourra être faite par les habitants, les associations ou les services culturels des collectivités.

#### **2/ La réappropriation de lieux vacants (sites industriels, bâtiments publics...) pour des initiatives citoyennes.**

Cette action se construirait en plusieurs phases.

-> Sensibilisation auprès de tous les habitants et acteurs sous forme de cycles afin de faire découvrir des initiatives citoyennes.

*Formats : ciné-débat, rencontres et témoignages, présentation de plusieurs expériences d'appropriation et de gestion de lieux par des habitants.*

Ces cycles pourraient être initiés par la commune et construits avec les habitants.

-> Organisation de collectifs d'habitants suivant les projets d'engagement.

-> Mise à disposition de lieux. Les collectifs s'organisent dans une démarche collaborative pour : la répartition dans le lieu, la réhabilitation et l'entretien et sa gestion.

Un interlocuteur au niveau de la collectivité privilégié auprès de ces collectifs.

#### **3/Réattribuer de nouveaux usages aux salles des fêtes dans chaque commune.**

Penser une programmation culturelle itinérante dans ces salles, selon des cycles par thématique.

Imaginer un pass pour plusieurs manifestations dans ces salles, proposé aux habitants.

#### **4/Un camion/bus/train itinérant** qui serait à la fois un point de rencontre sur tout le territoire mais aussi un lieu d'échanges avec les habitants pour les aider à construire leurs projets.

